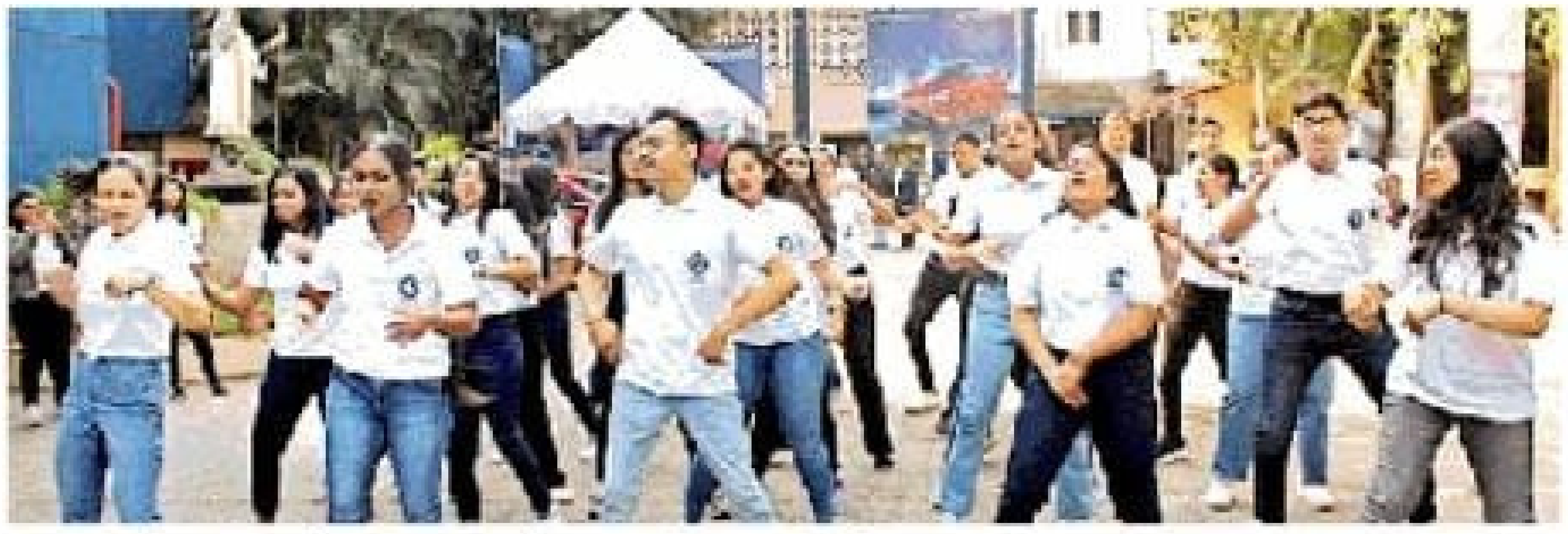
सफलता के लिए ज्ञान व समझदारी जरूरी

स्कूली छात्रों ने एक्सआइएसएस के मैक्सफेस्ट में लिया भाग

जासं, रांची : जेवियर समाज सेवा संस्थान (एक्सआइएसएस) रांची ने मार्केटिंग मैनेजमेंट प्रोग्राम और मार्कबज्ज, द मार्केटिंग क्लब द्वारा आयोजित एक इंटर बी-स्कूल प्रतियोगिता मैक्सफेस्ट 2022 का आयोजन किया गया। एमडीआइ मुर्शिदाबाद, आईआईएम संबलपुर, आईआईएम बोधगया और एक्सआइएसएस रांची के छात्रों ने आयोजित पांच प्रतिस्पर्धी कार्यक्रमों में भाग लिया। कार्यक्रम की शुरुआत दीप प्रज्वलित करने और एक्सआईएसएस के निदेशक डा जोसफ मारियानुस कुजूर एसजे के स्वागत नोट के साथ हुई। जिसमें जूरी के पैनल मेम्बर्स, फिलिप मैथ्यूज, मंगलम लुब्रिकेंट्स के एमडी, राजीव गुप्ता, टेडएक्स के क्यूरेटर और डा अशोक ओहोल एसजे, सहायक प्रोफेसर, एक्सआइएसएस का गर्मजोशी से स्वागत किया गया। डा कुजूर ने छात्र जीवन में पाठ्येतर गतिविधियों के महत्व पर जोर दिया। कहा कि जीवन में सफल होने के लिए आपको केवल ज्ञान की ही नहीं, बुद्धिमता की भी आवश्यकता होती है। डा प्रदीप केरकेट्टा एसजे, सहायक निदेशक, एक्सआइएसएस ने अर्थव्यवस्था में मार्केटिंग के महत्व के बारे में बात की और छात्रों की रचनात्मकता और बातचीत की क्षमताओं की सराहना की। डा अमर ई तिग्गा, डीन एकेडमिक्स एक्सआइएसएस ने इस आयोजन को वास्तविक बाजार परिदृश्य में बढ़ाने पर अपने विचार साझा किए। मार्केटिंग मैनेजमेंट प्रोग्राम के प्रमुख डा भवानी प्रसाद महापात्रा ने सभी मेहमानों और प्रतिभागियों का स्वागत किया। कहा कि महान चीजों को पूरा करने के लिए न केवल कार्य करना चाहिए बल्कि सपना भी देखना चाहिए, न केवल योजना बनाएं, बल्कि उनपर विश्वास भी करें।



एक्सआईएसएस में प्रोगाम के दौरान उपस्थित अतिथि व छात्र ● जागरण

परिसर में आयोजित हुईं पांच प्रतियोगिताएं

परिसर में 5 प्रतियोगिताएं भी हुई। ग्रामीण जैप-एक लाइव बिक्री प्रतियोगिता थी जहां छात्रों को बेचने के लिए उत्पाद दिए गए थे। एक्सआईएसएस की टीम फीनिक्स ने जीत हासिल की थी। ब्रांड रेस में प्रतिभागियों को एक व्यवसायिक विचार पेश करना था जो वास्तविक दुनिया की समस्या को हल करेगा और विजेता एक्सआईएसएस की टीम यूनिटम थी और आईआईएम बोधगया की टीम उपविजेता थी। टीम यूनिटम ने एआई (आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस) का उपयोग कर एक स्मार्ट डस्टबिन का विचार साझा किया, जो फेंके गए रैपर को स्कैन करेगा। भविष्य में खरीदारी के लिए इसे शापिंग कार्ट में जोड़ देगा। मार्क मंथन में प्रतिभागियों के व्यापार कौशल की जांच की गई। जिसमें आईआईएम बोधगया की टीम ब्रोकोड विजेता बनी। रीक्रिएट द ऐड में प्रतिभागियों को एक असफल विज्ञापन अभियान को पुनर्जीवित करना था जिसमें आईआईएम संबलपुर की टीम क्रिएटिव बड्स जीती। कार्यनीति केस स्टडी प्रतियोगिता में एक्सआईएसएस रांची की टीम पीएस ने जीत हासिल की। कैंपस में मार्केटिंग मैनेजमेंट के छात्रों ने फ्लैश माब का प्रदर्शन कर सभी को थिरकने पर मजबूर कर दिया।

PRESS: DAINIK JAGRAN

विमर्श. एक्सआइएसएस में मैक्सफेस्ट- 2022 का आयोजन, विभिन्न संस्थानों के विद्यार्थी हुए शामिल

छात्रों ने प्रबंधन से जुड़े पहलुओं पर दिखायी प्रतिभा

लाइफ रिपोर्टर @ रांची

एक्सआइएसएस के मार्केटिंग मैनेजमेंट प्रोग्राम व मार्कब्ज, द मार्केटिंग क्लब के तहत कैंपस में इंटर बी-स्कूल प्रतियोगिता मैक्सफेस्ट-2022 का आयोजन किया गया, इसमें एमडीआइ मुर्शिदाबाद, आइआइएम संबलपुर, आइआइएम बोधगया और एक्सआइएसएस के विद्यार्थियों ने पांच प्रतियोगिताओं में भाग लिया. इससे पूर्व उदघाटन सत्र में एक्सआइएसएस के निदेशक डॉ जोसफ मारियानुस कुजूर ने कहा कि जीवन में सफल होने के लिए केवल ज्ञान की ही नहीं, बुद्धिमता की भी आवश्यकता होती है. सहायक निदेशक डॉ प्रदीप केरकेट्टा ने अर्थव्यवस्था में मार्केटिंग के महत्व के बारे में बताया. डीन एकेडमिक्स डॉ.अमर एरोन तिग्गा ने इस आयोजन को वास्तविक बाजार परिदृश्य में बढ़ाने पर अपनी बात रखी.

प्रतियोगिता मे शामिल विभिन्न संस्थानो के विद्यार्थी .

ग्रामीण जैपः लाइव बिक्री प्रतियोगिता में छात्रों को बेचने के लिए उत्पाद दिये गये थे. इसमें एक्सआइएसएस की टीम फीनिक्स ने जीत दर्ज की.

ब्रांड रेसः इस प्रतियोगिता में छात्रों को एक व्यावसायिक विचार प्रस्तुत करना था, जो वास्तविक दुनिया की समस्या को हल करता. इसमें एक्सआइएसएस की टीम यूनिटम विजता और आइआइएम बोधगया की टीम उपविजेता बनी. टीम यूनिटम ने आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस का उपयोग कर एक स्मार्ट डस्टबिन का विचार प्रस्तुत किया, जो फेंके गये रैपर को स्कैन कर भविष्य में खरीदारी के लिए इसे शॉपिंग कार्ट में जोड़ देता है.

मार्क मंथनः इसमें प्रतिभागियों के व्यापार कौशल की जांच की गयी, जिसमें आइआइएम बोधगया की टीम ब्रोकोड विजेता रही.

रीक्रिएट द ऐडः इस प्रतियोगिता में प्रतिभागियों को एक असफल विज्ञापन अभियान को पुनर्जीवित करने का काम दिया गया, जिसमें आइआइएम संबलपुर की टीम क्रिएटिव बड्स विजेता बनी.

कार्यनीतिः इस केस स्टडी प्रतियोगिता में एक्सआइएसएस की टीम पीएस ने जीत दर्ज की.

फ्लैश मॉब से जीता दिल

कैंपस मे मार्केटिंग मैनेजमेंट के विद्यार्थियो ने ने फ्लैश मॉब से सभी का दिल जीत लिया . कार्यक्रम का समन्वय फैकल्टी सदस्य डॉ पिनाकी घोष, डॉ पूजा और डॉ टीना मुरारका ने किया . वहीं आयोजन मे छात्र समिति की सदस्य प्रेरणा अदिति, हेफजीबा पात्रो, अर्नब दास, कृतिका खास्केल और विवेक बेंजामिन ने अहम भूमिका निभायी .

PRESS: PRABHAT KHABAR

Students from several B-Schools compete at 'MAXFEST- 2022'

Saturday, 19 November 2022 | PNS | Ranchi

Xavier Institute of Social Service (XISS), Ranchi hosted an Inter B-School Competition "MAXFEST" organised by Marketing Management Programme and Markbuzzz, The Marketing Club of XISS, Ranchi in XISS Campus on Friday. Students of MDI Murshidabad, IIM Sambalpur, IIM Bodh Gaya, and XISS Ranchi participated in five competitive events during the day.

The event commenced with the lighting of lamp and welcome note from Dr Joseph Marianus Kujur, Director, XISS expressing warm welcome to the panel of jury including Mr Philip Matthews, MD of Mangalam Lubricants, Rajiv Gupta, Curator of TEDx, and Dr Ashok Ohol, Assistant Professor, XISS. Dr Kujur laid emphasis on the importance of extra-curricular activities in the student life and said, "To be successful in life you not only need knowledge, but also wisdom".

Dr Pradeep Kerketta, Assistant Director, XISS talked about the importance of marketing in the eco and appreciated the creativity of students, th persuasive and negotiating abilities.

Back To TOP

PRESS: PIONEER

Dr Amar E. Tigga, Dean Academics, XISS, shared his views on up-scaling the event to a real market scenario which would help the participants to get a reality check and organise this event in different locations of Ranchi in the upcoming years.

Dr Bhabani Prasad Mahapatra, Head of Marketing Management Programme, warmly welcomed all the guests and participants and said, "To accomplish great things, one must not only act, but also dream; not only plan, but also believe."

The XISS campus was abuzz with competitive events, in Rural Zap, which was a Live Sales Competition where students were given products to sell where Team Phoneix of XISS won. Brand Race was an event where participants had to pitch a business idea that would solve a real-world problem and the winners was Team Unitum of XISS and IIM Bodh Gaya were the runners up. Team Unitum came up with an idea of a Smart Dustbin using AI, which would scan a thrown away wrapper and add it to the shopping cart for future use. In Mark Manthan, a business quiz aimed to check the business acumen of the participants was won by Team BroCode of IIM Bodh Gaya. In ReCreate The Ad, an interesting competition aimed at putting part
in a situation where they had to come up with
strategies for reviving a failed ad-campaign w
by Team Creative Buds of IIM Sambalpur. Kary
case study competition was won by Team PS of XISS Ranchi.

Back To TOP

In the end, students of Marketing Management performed a flash mob. The event was well-coordinated by Faculty members of the programme namely, Dr Pinaki Ghosh, Dr Pooja and Dr Tina Murarka. Student Committee members namely, Prerna Aditi, Hepzibah Patro, Arnab Das, Kritika Khaskel, and Vivek Benjamin made the event a huge success.

PRESS: PIONEER

रांची: XISS में मार्केटिंग मैनेजमेंट प्रोग्राम का आयोजन

by **Lagatar News** — 18/11/2022

Ranchi: XISS रांची में इंटर बी-स्कूल प्रतियोगिता का आयोजन हुआ. इसका आयोजन मार्केटिंग मैनेजमेंट प्रोग्राम और मार्कबज्ज, द मार्केटिंग क्लब ने किया. इसमें एमडीआई मुर्शीदाबाद, आईआईएम संबलपुर, आईआईएम बोधगया और एक्सआईएसएस रांची के छात्रों ने दिन के दौरान आयोजित 5 प्रतिस्पर्धी कार्यक्रमों में भाग लिया. कार्यक्रम की शुरुआत दीप प्रज्वलित कर किया गया. डॉ. अमर ई. तिग्गा, डीन एकेडमिक्स, एक्सआईएसएस ने इस आयोजन के उद्देश्य के बारे में बताया. उन्होंने कहा कि आने वाले वर्षों में रांची के विभिन्न स्थानों में इस कार्यक्रम को आयोजित किया जायेगा. मार्क मंथन में प्रतिभागियों के व्यापार कौशल की जांच की गयी. इसमें आईआईएम बोधगया की टीम ब्रोकोड विजेता बनी. रीक्रिएट द ऐड में प्रतिभागियों को एक विज्ञापन-अभियान को पुनर्जीवित करना था. इसमें आईआईएम संबलपुर की टीम क्रिएटिव बड्स जीती. कार्यनीति केस स्टडी प्रतियोगिता में एक्सआईएसएस रांची की टीम पीएस ने जीत हासिल की.

PRESS: LAGATAR

SHUBHANGI SHIFA

Ranchi, Nov 18: The Xavier Institute of Social Service (XISS), Ranchi hosted an inter B-School Competition MAXFEST organised by Marketing Management Programme and Markbuzzz, The Marketing Club of XISS, Ranchi in its campus on Friday. Students of MDI Murshidabad, IIM Sambalpur, IIM Bodh Gaya, and XISS Ranchi participated in a total of five competitive events during the day.

PRESS: LAGATAR

The event commenced with the lighting of lamp and welcome note from Father Dr Joseph Marianus Kujur, Director, XISS expressing warm welcome to the panel of jury including Philip Matthews, MD of Mangalam Lubricants; Rajiv Gupta, Curator of TEDx; and Father Dr Ashok Ohol, Assistant Professor, XISS. Dr Kujur laid emphasis on the importance of extra-curricular activities in the student life and said, "To be successful in life you not only need knowledge, but also wisdom."

Father Dr Pradeep Kerketta, Assistant Director, XISS talked about the importance of marketing in the economy and appreciated the creativity of students, their persuasive and negotiating abilities.

Dr Amar E. Tigga, Dean Academics, XISS, shared his views on up scaling the event to a real market scenario which would help the participants to get a reality check and organise this event in different locations of Ranchi in the upcoming years.

PRESS: LAGATAR

Dr Bhabani Prasad Mahapatra, Head of Marketing Management Programme, warmly welcomed all the guests and participants and said, “To accomplish great things, one must not only act, but also dream; not only plan, but also believe.”

The XISS campus was abuzz with competitive events, in Rural Zap, which was a Live Sales Competition where students were given products to sell where Team Phoneix of XISS won. Brand Race was an event where participants had to pitch a business idea that would solve a real-world problem and the winners was Team Unitum of XISS and IIM Bodh Gaya were the runners up.

Moreover, Team Unitum came up with an idea of a Smart Dustbin using AI, which would scan a thrown-away wrapper and add it to the shopping cart for future use. In Mark Manthan, a business quiz aimed to check the business acumen of the participants was won by Team BroCode of IIM Bodh Gaya.

In ReCreate The Ad, an interesting competition aimed at putting participants in a situation where they had to come up with strategies for reviving a failed ad campaign was won by Team Creative Buds of IIM Sambalpur. Karya Neeti, a case study competition was won by Team PS of XISS Ranchi.

In the end, students of Marketing Management performed a flash mob. The event was well-coordinated by Faculty members of the programme namely, Dr Pinaki Ghosh, Dr Pooja and Dr Tina Murarka.

PRESS: LAGATAR

एक्सआईएसएस में मैक्सफेस्ट 2022 का आयोजन : छात्रों ने 5 प्रतिस्पर्धी कार्यक्रमों में भाग लिया

रांँची

November 18, 2022 Social News Search

Leave A Comment

रांची : ज़ेवियर समाज सेवा संस्थान (एक्सआईएसएस), रांची ने मार्केटिंग मैनेजमेंट प्रोग्राम और मार्कबज़्ज़, मैच मार्केटिंग क्लब, द्वारा आयोजित एक इंटर बी-स्कूल प्रतियोगिता " मैक्सफेस्ट- 2022" की मेजबानी शुक्रवार को कैंपस में की. एमडीआई मुर्शिदाबाद, आईआईएम संबलपुर, आईआईएम बोधगया और एक्सआईएसएस रांची के छात्रों ने दिन के दौरान आयोजित 5 प्रतिस्पर्धी कार्यक्रमों में भाग लिया.

PRESS: SOCIAL NEWS SEARCH

एक्सआईएसएस निदेशक के स्वागत नोट के साथ हुई शुरुआत

कार्यक्रम की शुरुआत दीप प्रज्वलित करने और एक्सआईएसएस के निदेशक डॉ जोसफ मारियानुस कुजूर एसजे के स्वागत नोट के साथ हुई, जिसमें जूरी के पैनल मेम्बर्स, श्री फिलिप मैथ्यूज, मंगलम लुब्रिकेंट्स के एमडी, श्री राजीव गुप्ता, टेडएक्स के क्यूरेटर, और डॉ अशोक ओहोल एसजे, सहायक प्रोफेसर, एक्सआईएसएस का गर्मजोशी से स्वागत किया गया. डॉ. कुजूर ने छात्र जीवन में पाठ्येतर गतिविधियों के महत्व पर जोर देते हुए कहा, "जीवन में सफल होने के लिए आपको केवल ज्ञान की ही नहीं, बुद्धिमता की भी आवश्यकता होती है. "

डॉ प्रदीप केरकेट्टा ने बातचीत की क्षमताओं की सराहना की

डॉ प्रदीप केरकेट्टा एसजे, सहायक निदेशक, एक्सआईएसएस ने अर्थव्यवस्था में मार्केटिंग के महत्व के बारे में बात की और छात्रों की रचनात्मकता और बातचीत की क्षमताओं की सराहना की. डॉ. अमर ई. तिग्गा, डीन एकेडमिक्स, एक्सआईएसएस, ने इस आयोजन को वास्तविक बाजार परिदृश्य में बढ़ाने पर अपने विचार साझा किए, जो प्रतिभागियों को वास्तविकता से सामना कराएगा. आने वाले वर्षों में रांची के विभिन्न स्थानों में इस कार्यक्रम को आयोजित किया जायेगा.

मार्केटिंग मैनेजमेंट प्रोग्राम के प्रमुख डॉ भबानी प्रसाद महापात्रा ने सभी मेहमानों और प्रतिभागियों का स्वागत किया और कहा, "महान चीजों को पूरा करने के लिए, न केवल कार्य करना चाहिए, बल्कि सपना भी देखना चाहिए. न केवल योजना बनाएं, बल्कि उनपर विश्वास भी करें."

एक्सआईएसएस परिसर में 5 प्रतियोगिताएं भी हुईं

ग्रामीण जैप-एक लाइव बिक्री प्रतियोगिता थी जहां छात्रों को बेचने के लिए उत्पाद दिए गए थे जहां एक्सआईएसएस की टीम फीनिक्स ने जीत हासिल की थी. ब्रांड रेस में प्रतिभागियों को एक व्यवसायिक विचार पेश करना था जो वास्तविक दुनिया की समस्या को हल करेगा और विजेता एक्सआईएसएस की टीम यूनिटम थी और आईआईएम बोधगया की टीम उपविजेता थी. टीम यूनिटम ने एआई (आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस) का उपयोग करके एक स्मार्ट डस्टबिन का विचार साझा किया, जो फेंके गए रैपर को स्कैन करेगा और भविष्य में खरीदारी के लिए इसे शॉपिंग कार्ट में जोड़ देगा. मार्क मंथन में प्रतिभागियों के व्यापार कौशल की जांच की गयी जिसमें आईआईएम बोधगया की टीम ब्रोकोड विजेता बनी. रीक्रिएट द ऐड में, प्रतिभागियों को एक असफल विज्ञापन-अभियान को पुनर्जीवित करना था जिसमें आईआईएम संबलपुर की टीम क्रिएटिव बड्स जीती. कार्यनीति केस स्टडी प्रतियोगिता में एक्सआईएसएस रांची की टीम पीएस ने जीत हासिल की.

मार्केटिंग मैनेजमेंट के छात्रों ने फ्लैश मॉब का प्रदर्शन किया

कैंपस में मार्केटिंग मैनेजमेंट के छात्रों ने फ्लैश मॉब का प्रदर्शन कर सभी को थिरकने पर मजबूर कर दिया. कार्यक्रम के फैकल्टी सदस्यों, डॉ पिनाकी घोष, डॉ पूजा और डॉ टीना मुरारका द्वारा कार्यक्रम का अच्छी तरह से समन्वय किया गया था तो वहीं छात्र समिति के सदस्यों, प्रेरणा अदिति, हेपज़ीबा पात्रो, अर्नब दास, कृतिका खास्केल और विवेक बेंजामिन ने इस कार्यक्रम को सफलतापूर्वक आयोजित किया.

PRESS: SOCIAL NEWS SEARCH